

COD. 31 – Esperto in strategie digitali

Premesso quanto già indicato nell'avviso generale, il candidato ideale dovrà possedere i seguenti requisiti:

- Comprovata esperienza nell'attività di comunicazione di progetti complessi;
- Esperienza nell'attività di marketing istituzionale;
- Esperienza nell'attività di comunicazione rivolta ad un audience proveniente da Paesi in via di sviluppo e Paesi emergenti con particolare riferimento anche nell'attività di comunicazione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo;
- Comprovata esperienza in digital strategy e gestione dell'identità digitale.

L'esame dei requisiti si baserà sui seguenti campi di valutazione:

A – Comprovata esperienza nell'attività di comunicazione di progetti complessi (max. 20pt)	Anni esperienza A1 > 2 5pt A2 > 7 10pt A3 > 15 20pt
B – Esperienza nell'attività di marketing istituzionale (max. 20pt)	Anni esperienza B1 > 5 5pt B2 > 10 10pt B3 > 15 20pt
C – Esperienza nell'attività di comunicazione rivolta ad un audience proveniente da Paesi in via di sviluppo e Paesi emergenti con particolare riferimento anche nell'attività di comunicazione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo (max. 30pt)	Studio = 10pt Ricerca = 20pt Lavoro = 30pt (min. 5 anni)
D – Comprovata esperienza in digital strategy e gestione dell'identità digitale (max. 30pt)	Anni esperienza D1 > 2 10pt D2 > 5 20pt D3 > 10 30pt

