

F.A.S.I.
***«Formazione Autoimprenditoria e Start up per
Immigrati regolari»***

PIANO FORMATIVO – MODULO 1 (80 ORE)
(Presentazione per FAD)

INDICE

IL PROGETTO FASI IN SINTESI

RISULTATI ATTESI

**METODOLOGIA
DIDATTICA**

ARTICOLAZIONE

**UNITÀ DIDATTICHE
(*FOCUS FORMATIVO*)**

II PROGETTO FASI IN SINTESI

Il Progetto «**F.A.S.I. Formazione Autoimprenditoria e Start up per Immigrati regolari**» si sviluppa attraverso un percorso di **Formazione sull'Autoimprenditorialità e lo Start Up di Impresa** in favore di 3.000 Immigrati regolarmente presenti sul territorio delle Regioni Meno Sviluppate (**Basilicata, Campania, Calabria, Puglia, Sicilia**), finalizzato a favorire in capo ai medesimi il conseguimento di una piena autonomia occupazionale, per rispondere a esigenze di integrazione socio-economica.

Il modello di percorso formativo e gli argomenti sono costruiti sulla base dell'esperienza diretta maturata dall'ENM (Ente Nazionale Microcredito) e dai suoi Consulenti esperti di Formazione, di elaborazione di **Modelli di Business**, progettazione e realizzazione di **Piani formativi** per lo **Sviluppo** e lo **Start Up di Impresa** e redazione del relativo **Business Plan**, consulenza e valutazione di piani di fattibilità per le misure (regionali, nazionali ed europee) per la **Creazione** e lo **Start Up di Impresa**, pianificazione e gestione di **Attività di Impresa e/o di Lavoro Autonomo**.

RISULTATI ATTESI

Diffondere la cultura di Impresa tra gli Immigrati regolari, quale valido strumento di integrazione socio-economica

Avere soggetti opportunamente sensibilizzati e consapevoli per avviare un' iniziativa imprenditoriale

Accompagnare gli Immigrati regolari nell'acquisizione delle conoscenze e delle competenze di base necessarie per sviluppare e gestire un' iniziativa imprenditoriale

Supportare gli Immigrati regolari nell'accesso al mercato del lavoro ed alle sue dinamiche e regole

Supportare gli Immigrati regolari nella individuazione e messa a punto di strumenti per l'accesso al Microcredito, al credito agevolato e/o al credito tradizionale

Individuare soluzioni innovative per governare gli aspetti più critici nella pianificazione e gestione di un' Impresa

METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni frontali
- Esercitazioni individuali
- Lavori di gruppo su compito, finalizzati a sollecitare una dimensione professionale collettiva
- Situazioni di intergruppo per lo scambio, la socializzazione e l'alimentazione reciproca
- Discussioni guidate
- Brainstorming
- Simulazioni



ARTICOLAZIONE

Il percorso formativo ha la durata complessiva di 80 ore, suddivisa in 8 aree formative e 15 UD (Unità didattiche) che si caratterizzano per durata, modalità di erogazione e obiettivi differenti

Tabella riepilogativa	
Durata (ore)	80
N. ore di teoria	60
N. ore di pratica	20
Numero di partecipanti	minimo 20 - massimo 25
Aree Formative	8
N. Unità didattiche (UD)	15
Modalità didattica	Interattiva, con alternanza di momenti di formazione tradizionale d'aula con attività pratiche individuali e di gruppo
Articolazione percorso (ore e giorni)	10 giornate da 8 ore ciascuna (formula «full immersion»)

UNITÀ DIDATTICHE (UD)

Focus Formativo (1)

UD 1 (8 ore)

Analisi e approfondimento della **COSTITUZIONE ITALIANA**, con riferimento a poteri dello Stato, Istruzione, Sanità e Lavoro

UD 2 (4 ore)

La **LINGUA ITALIANA** quale strumento di **RELAZIONE** e di **COMUNICAZIONE**

UD 3 (2 ore)

Il **SISTEMA ECONOMICO** e i meccanismi che regolano le **RELAZIONI** e gli **SCAMBI** tra i suoi **SOGGETTI**

UD 4 (2 ore)

IMPRESE e **BISOGNI**;
il sistema **MERCATO**,
la **DOMANDA** e l' **OFFERTA**
di beni e servizi

UD 5 (4 ore)

l'IMPRENDITORE e le sue
caratteristiche;
la **FATTIBILITÀ** di un'iniziativa
imprenditoriale e di
lavoro autonomo

UNITÀ DIDATTICHE (UD)

Focus Formativo (2)

UD 6 (32 ore)

Il **B.M.C.** e il **B.P.** per lo Start Up di una nuova Impresa; **PROCESSO** e **AREE** di **ANALISI** per la Progettazione e lo Start Up

UD 7 (4 ore)

I principali **ISTITUTI NORMATIVI** e **FISCALI** e gli «**ATTORI**» **ISTITUZIONALI** per l'avvio e gestione di Impresa

UD 8 (4 ore)

Il **MARKETING**, il **CLIENTE** e i suoi **BISOGNI**, il **MARKETING MIX**

UD 9 (8 ore)

Le principali **SOFT SKILLS** dell'Imprenditore per una gestione **MANAGERIALE** dell'attività di Impresa

UD 10 (2 ore)

Le **ORGANIZZAZIONI** ed il loro **FUNZIONAMENTO**; **MISSION** e **VISION**

UNITÀ DIDATTICHE (UD)

Focus Formativo (3)

UD 11 (2 ore)

La costituzione e la gestione

AMMINISTRATIVA del
RAPPORTO DI LAVORO
SUBORDINATO

UD 12 (1 ora)

Il Microcredito e l' **E.N.M.**;

la sua **STRUTTURA**,
la sua **ORGANIZZAZIONE**,
il suo **FUNZIONAMENTO**,
i suoi **PROGETTI**

UD 13 (2 ore)

Tipologie e funzionamento delle
principali **MISURE AGEVOLATIVE**

PUBBLICHE attive sul
territorio **NAZIONALE**
per lo Start Up di Impresa

UD 14 (3 ore)

Il funzionamento degli **ISTITUTI**
DI CREDITO e gli strumenti
di gestione del **CREDITO**, a partire
dal rapporto **ATTUALE** dei **CORSISTI**
con il credito e le dinamiche

FINANZIARIE

UD 15 (2 ore)

La **SICUREZZA** sui **LUOGHI DI**
LAVORO,

la sua **ORGANIZZAZIONE**
e l'importanza della sua

APPLICAZIONE