

## COD. 26 – Esperto in digital strategy

L'Ente Nazionale per il Microcredito ricerca personale qualificato per la realizzazione dell'intervento progettuale "F.A.S.I. – Formazione, Auto-imprenditoria e Start-up per immigrati regolari" a valere sull'azione/sotto-azione 4.1.1.A. "Percorsi di inclusione sociale e lavorativa per gli immigrati regolari e richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale", nell'ambito dell'Asse 4 "Favorire l'inclusione sociale e la diffusione della legalità, del PON LEGALITA' 2014-2020.

Premesso quanto già indicato nell'avviso generale, il candidato ideale dovrà possedere i seguenti requisiti:

- Comprovata esperienza nell'attività di comunicazione di progetti complessi;
- Esperienza nell'attività di marketing istituzionale;
- Esperienza nell'attività di comunicazione rivolta ad un audience proveniente da Paesi in via di sviluppo e Paesi emergenti con particolare riferimento anche nell'attività di comunicazione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo;
- Comprovata esperienza in digital strategy e gestione dell'identità digitale.

L'esame dei requisiti si baserà sui seguenti campi di valutazione:

<b>A</b> – Comprovata esperienza nell'attività di comunicazione di progetti complessi ( <b>max. 20pt</b> )	Anni esperienza A1 > 2 5pt A2 > 7 10pt A3 > 15 20pt
<b>B</b> – Esperienza nell'attività di marketing istituzionale ( <b>max. 20pt</b> )	Anni esperienza B1 > 5 5pt B2 > 10 10pt B3 > 15 20pt
<b>C</b> – Esperienza nell'attività di comunicazione rivolta ad un audience proveniente da Paesi in via di sviluppo e Paesi emergenti con particolare riferimento anche nell'attività di comunicazione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo ( <b>max. 30pt</b> )	Studio = 10pt Ricerca = 20pt Lavoro = 30pt (min. 5 anni)
<b>D</b> – Comprovata esperienza in digital strategy e gestione dell'identità digitale ( <b>max. 30pt</b> )	Anni esperienza D1 > 2 10pt D2 > 5 20pt D3 > 10 30pt

