

A22. A

VII SED

Criteri di Valutazione	Pomilio Blum S.r.l.				RTI SEMPLICE				RTI NE WASHING MACHINE ITALIA				RTI YES I AM			
	Punti	Presidente	I*Commissario (Palavinci)	II*Commissario (Aparati)	Presidente	I*Commissario (Palavinci)	II*Commissario (Aparati)	Presidente	I*Commissario (Palavinci)	II*Commissario (Aparati)	Presidente	I*Commissario (Palavinci)	II*Commissario (Aparati)	Presidente	I*Commissario (Palavinci)	II*Commissario (Aparati)
A. Coerenza dei servizi offerti	7	0,5	0,75	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	7	0,75	0,75	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	4	0,75	0,75	0,75	0,5	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	TOTALE	18														
B. Qualità dei servizi	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	5	0,5	0,75	0,75	0,75	0,5	0,75	0,5	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	5	0,5	0,75	0,75	0,75	0,5	0,75	0,5	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	4	0,5	0,75	0,75	0,75	0,5	0,75	0,5	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	TOTALE	49														
C. Esperienze nella realizzazione di campagne di animazione, sensibilizzazione e informazione e social/instituzionale	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	4	0,5	0,75	0,75	0,5	0,75	0,5	0,5	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	TOTALE	5														
D. Servizi aggiuntivi	4	0,5	0,75	0,75	0,5	0,75	0,5	0,5	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	8	0,5	0,75	0,75	0,5	0,75	0,5	0,5	0,75	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
TOTALE	80															

Scenari (della)

Scenari (della)

Scenari (della)

Civili per

Marcos Santoboni

ALL. B
VII SED

Criteri di Valutazione	Sottocriteri	Punti	AB Comunicazioni S.r.l.	Connexia S.r.l.	RTI CRINALI	Ediguida S.r.l.	Horace Kidman S.r.l.	RTI LATTANZIO	Pezzilli & Company S.r.l.	Pomilio Bluum S.r.l.	RTI SEMPLICE	RTI THE WASHING MACHINE ITALIA	RTI YES I AM		
A. Coerenza dei servizi offerti	A.1 Coerenza e rispondenza dei servizi offerti agli obiettivi di cui all'art. 2 del Capitolato di gara	7	4,083	5,250	5,250	4,083	1,750	5,833	2,917	4,667	3,500	3,500	7,000		
	A.2 Coerenza e rispondenza dei servizi e dei prodotti offerti rispetto ai servizi e prodotti attesi di cui all'art. 3 del Capitolato di gara	7	4,083	5,250	4,667	4,083	1,750	5,833	3,500	3,500	3,500	3,500	7,000		
	A.3 Coerenza, concretezza e fattibilità delle tempistiche di attuazione dei servizi proposti	4	1,778	1,829	0,980	1,143	1,143	1,443	1,091	0,571	3,273	2,545	1,143	4,000	
	TOTALE	18	9,944	12,329	10,896	9,310	4,643	12,758	6,988	13,189	9,545	8,143	18,000		
	B. Qualità dei servizi	B.1 Esautività, efficacia, innovatività ed adeguatezza dei servizi proposti, loro coerenza interna e coerenza interna in relazione al WP 1 di cui all'art. 3 del Capitolato	5	1,587	3,214	3,333	2,500	1,071	4,167	1,130	2,500	2,500	1,786	5,000	
		B.1.1 Efficacia ed impatto della strategia creativa proposta	5	2,381	2,857	3,333	2,917	1,429	3,333	1,488	3,333	2,917	1,786	5,000	
		B.1.2 Correttezza e adeguatezza dei contenuti di comunicazione proposti	4	0,762	2,057	1,959	1,143	0,686	2,909	2,182	1,143	2,182	1,143	4,000	
		B.1.3 Originalità dell'idea creativa	5	1,984	1,786	3,333	2,500	2,443	4,583	4,583	1,786	2,917	2,500	5,000	
		B.1.4 Efficacia del piano mezzi in termini di penetrazione e capillarità rispetto al target	3	0,857	0,771	1,469	0,804	0,771	2,357	2,357	0,643	1,286	1,286	0,643	3,000
		B.1.5 Efficacia del media mix proposto in termini di scelta dei mezzi di diffusione	3	1,286	0,514	1,653	1,125	0,386	1,500	1,500	0,964	1,286	1,286	0,857	3,000
B.1.6 Rappresentatività del campione del target primario e secondario della campagna di sensibilizzazione e informazione considerato per le proposte delle analisi ex ante e ex post		3	1,286	0,771	1,469	1,125	0,386	1,500	1,500	0,857	1,286	1,071	0,643	3,000	
B.1.7 Pertinenza della metodologia proposta per le analisi ex ante e ex post		3	1,286	0,771	1,469	1,125	0,386	1,500	1,500	0,857	1,286	1,071	0,643	3,000	
B.2 Esautività, efficacia, innovatività ed adeguatezza dei servizi proposti, loro coerenza interna e coerenza interna in relazione al WP 2 di cui all'art. 3 del Capitolato		4	1,524	1,829	1,959	1,429	0,914	2,857	2,857	0,952	2,667	2,286	1,524	4,000	
B.2.1 Adeguatezza dei materiali e dei prodotti informativi e formativi		4	1,524	1,829	1,959	1,429	0,914	2,857	2,857	0,952	2,667	2,286	1,524	4,000	
B.2.2 Adeguatezza dei materiali e dei prodotti informativi e formativi	4	0,714	1,029	0,918	0,482	0,386	1,286	1,286	0,536	1,286	1,286	0,750	3,000		
B.2.3 Originalità degli strumenti proposti	3	1,000	0,771	1,286	0,804	0,386	1,286	1,286	0,321	1,071	1,286	0,643	3,000		
B.2.4 Ulteriori proposte qualitative migliorative rispetto alle previsioni del capitolato tecnico	3	0,857	0,900	1,469	0,804	0,386	1,286	1,286	0,750	1,286	1,500	0,857	3,000		
B.3 Esautività, efficacia, innovatività ed adeguatezza dei servizi proposti, loro coerenza interna e coerenza interna in relazione al WP 3 di cui all'art. 3 del Capitolato	4	1,778	1,371	1,959	1,429	0,686	2,286	2,286	1,333	2,286	2,667	1,143	4,000		
B.4 Esautività, efficacia, innovatività ed adeguatezza dei servizi proposti, loro coerenza interna e coerenza interna in relazione al WP 4 di cui all'art. 3 del Capitolato	4	1,778	1,371	1,959	1,429	0,686	2,286	2,286	1,333	2,286	2,667	1,143	4,000		
TOTALE	49	17,440	19,700	26,102	18,488	10,543	32,397	13,107	25,070	14,702	49,000				
C. Esperienze nella realizzazione di campagne di animazione, sensibilizzazione, informazione e diffusione sociale/istituzionale	Esperienza da 0 a 6 mesi = 0	5	5,000	2,000	3,000	5,000	5,000	5,000	2,000	5,000	4,000	2,000	5,000		
	Esperienza da 6 mesi a 12 mesi = 1														
	Esperienza da 12 mesi a 24 mesi = 2														
D. Servizi aggiuntivi	Esperienza da 24 mesi a 36 mesi = 3														
	Esperienza da 36 mesi a 48 mesi = 4														
	Esperienza superiore a 48 mesi = 5														
TOTALE	80	35,786	37,229	45,223	37,083	21,557	54,622	23,238	49,071	44,189	27,131	80,000			

Lucia Spotti

Samuele

Harro Suterker-

Civini Pini