

<i>Autori</i>	Leonardo BECCHETTI, Fabio PISANI
<i>Titolo</i>	<i>Le determinanti dell' outreach nella performance dell'impresa sociale. Indagine sulle cooperative sociali italiane</i>
<i>Titolo originale</i>	The Determinants of Outreach Performance of Social Business: An Inquiry on Italian Social Cooperatives
<i>Pubblicazione</i>	2015
<i>Lingua</i>	Inglese
<i>Parole chiave</i>	cooperative sociali, <i>outreach</i> , econometria
<i>Classificazione JEL</i>	L31, L25
<i>Link</i>	<a href="http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/apce.12069/abstract">http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/apce.12069/abstract</a>
<i>Sunto</i>	<p>In questo saggio vengono analizzati i fattori che influenzano la performance dell'<i>outreach</i> di un ampio campione di cooperative sociali in Italia, utilizzando raffinate tecniche econometriche, in ragione della loro eterogeneità.</p> <p>Si evince che l'età della cooperativa, l'innovazione foriera di nuovi prodotti/segmenti di clientela, il turnover manageriale, la programmazione mirata e la varietà degli azionisti sono correlati positivamente e significativamente con la performance dell'<i>outreach</i>, misurata come capacità di servire più beneficiari dato un determinato input di lavoro e di capitale. Per contro, le assemblee, il numero dei volontari e dei contratti sono correlati negativamente, e in modo significativo, con la performance dell'<i>outreach</i>. Quest'ultimo è significativamente e positivamente influenzato anche dal PIL locale e dal capitale umano.</p>

