

Corso di formazione

MANAGEMENT DEL MICROCREDITO

A.A. 2019 - 2020

1. Finalità

Il corso ha come obiettivo la realizzazione di un percorso formativo che offra ai partecipanti strumenti di conoscenza e di Management del microcredito nonché della finanza etica. In particolare, il corso si propone di guidare l'apprendimento di competenze di visione e gestione dei servizi per operare efficacemente nell'ambito della microimprenditorialità finanziata attraverso il microcredito.

Al termine del percorso, lo studente avrà acquisito abilità specifiche relative all'attuazione del microcredito e all'analisi del mercato degli investimenti ad impatto sociale, oltre che alla progettazione e la gestione di progetti di microimprenditorialità.

La prima parte del corso è dedicata alle caratteristiche strutturali e regolamentari del mercato della finanza etica e della finanza ad impatto sociale. La seconda parte si concentra sugli strumenti di microcredito e di gestione di micro-progetti imprenditoriali. La terza parte analizza gli strumenti dell'impact investing, dell'analisi di rischio, nonché di analisi del contesto operativo e di mercato del microcredito.

2. Destinatari

Il Corso è rivolto a giovani diplomati, laureati, dirigenti e funzionari d'impresa che desiderano acquisire una formazione operativa sulle principali tecniche di Management del microcredito e sulle relative politiche finalizzate all'attività di consulenza aziendale.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

4. Didattica

La didattica è erogata in formula "blended":

- una parte delle lezioni sarà svolta con lezioni impartite "in presenza" secondo un calendario prefissato e avranno luogo ogni due settimane durante i week end. Sono previste 10 lezioni, ciascuna della durata di circa 45 minuti.
- un'altra parte sarà offerta tramite lezioni impartite "on line", ai sensi del Decreto interministeriale 17 aprile 2003, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università Unitelma Sapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'Ateneo con lezioni audio-video integrate dai documenti indicizzati, utilizzati dal docente, audio- streaming/downloading MP3. Lo studente potrà seguire le lezioni sul proprio computer, sul tablet e su smart-phone quando e dove vuole 24 ore su 24. Il corso ha la durata di 5 mesi. Sono previste 50 videolezioni, ciascuna della durata di 30-40 minuti.

Nelle attività sono comprese le lezioni, il tutoraggio, le attività di ricerca, lo studio individuale e l'elaborazione di un project work a conclusione del corso.

Il diploma del corso di formazione viene rilasciato a seguito della redazione e discussione di un elaborato finale (project work). Ai fini della certificazione, il tracciamento viene effettuato solo nella modalità audio-video e non per il download MP3.

5. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato.

Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto, sia in presenza che in e-learning, con la classe degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone e asincrone, quali chat, forum etc.

6. Direzione e organizzazione del corso di perfezionamento

La direzione del Corso è affidata congiuntamente al Prof. **Roberto Pasca di Magliano**, Professore straordinario di Economia e gestione dell'innovazione, Direttore del Master *International Cooperation, Finance and Development* di Unitelma Sapienza, ed al prof. **Raffaele Lomonaco**, professore ordinario di Economia Politica e Direttore del Centro Lateranense Alti Studi della Pontificia Università Lateranense di Città del Vaticano.

L'organizzazione del corso sarà curata dal Laboratorio *Economic and Financial Cooperation for Business* (EFCB) di Unitelma Sapienza

7. Docenti e direzione del corso di perfezionamento

Il corpo docente è costituito da docenti universitari selezionati in ambito Unitelma Sapienza e professionisti particolarmente esperti nelle tematiche del corso.

8. Prova finale e titolo

A ciascun partecipante è richiesto, durante lo svolgimento del corso, l'organizzazione e lo svolgimento di un *project work* finale. Il *project work* (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di un caso di studio finalizzato ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti. La scelta dell'argomento dell'elaborato finale dovrà essere effettuata, con riferimento alle unità didattiche ed in coerenza con le modalità definite dal Direttore del corso.

L'elaborato finale sarà, quindi, sottoposto alla valutazione della Commissione per il conseguimento del titolo. Il voto verrà espresso in centodecimi.

Al termine del corso di formazione ed a seguito della valutazione dell'impegno individuale e dell'elaborato finale, viene rilasciato il diploma di corso di perfezionamento in "Management del Microcredito", con l'attribuzione di 15 crediti formativi universitari (CFU).

9. Domande di partecipazione

Le iscrizioni sono possibili in qualsiasi momento dell'anno accademico.

La domanda di iscrizione deve essere presentata "on line", sul sito www.unitelmasapienza.it, attraverso la specifica sezione "[Iscriversi](#)".

10. Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al corso è di € 800,00 (e di € 650,00 in convenzione) da versare in due rate:

- la prima, di € 400,00 (€ 325,00 in convenzione) all'atto di iscrizione;
- la seconda, di € 400,00 (€ 325,00 in convenzione) entro 60 gg. dalla data di iscrizione.

La modalità di pagamento è tramite bollettino precompilato (MAV) che viene emesso unitamente alla domanda di immatricolazione. Il pagamento può essere effettuato in qualsiasi sportello bancario o attraverso home banking; non è possibile pagare il bollettino alla posta.

UNITELMA SAPIENZA

Gli iscritti al corso possono usufruire di una proroga alla discussione dell'esame finale, a titolo gratuito, laddove non conseguano il titolo entro la data di scadenza prevista, solo entro i dodici mesi successivi. Nel caso in cui lo studente non consegua il titolo entro tale termine di proroga, dovrà procedere al rinnovo dell'iscrizione con pagamento della tassa di iscrizione annuale.

11. Programma

Il programma del corso prevede il conseguimento di 15 CFU così suddivisi: 7 CFU in SECS-P/08 e di 8 CFU in SECS-P/11 nelle seguenti tematiche:

1. IL MERCATO DEL MICROCREDITO

Mario Baccini, docente titolare del modulo di insegnamento.

Microcredito, microfinanza e finanza d'impatto
La domanda di microcredito L'offerta di microcredito
I numeri del microcredito
Microcredito e banche

2. LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Fabiomassimo Mango, docente titolare del modulo di insegnamento.

Il bilancio di una microimpresa
Il business plan
Costruire un business plan
Gli obblighi contabili e fiscali di una microimpresa
Presentare un business plan

3. DIRITTO E COMPLIANCE DEL MICROCREDITO

Graziano Maria Riccardo, docente titolare del modulo di insegnamento.

La normativa nazionale primaria
La normativa secondaria e regolamentare
Il microcredito nel diritto internazionale
La normativa sul lavoro
Gli obblighi legati alla qualità ed alla sicurezza

4. LA FINANZA DEL MICROCREDITO

Mario Latorre, docente titolare del modulo di insegnamento.

Le strutture finanziarie del microcredito
Le garanzie nel microcredito
Microcredito social lending e cartolarizzazione
I fondi di microcredito
Microcredito e social bonds

5. I SERVIZI AUSILIARI PER IL MICROCREDITO

Marco Paoluzi, docente titolare del modulo di insegnamento.

Natura e tipologie dei servizi ausiliari
Accompagnamento, pre tutoraggio e pre fattibilità (I)
Il modello di tutoring dell'Ente per il Microcredito (II)
Il coaching: comunicazione e presentazione di progetto
La Casa della Microfinanza

6. I SERVIZI INTANGIBILI PER IL MICROCREDITO

Luisa Brunori, docente titolare del modulo di insegnamento.

Natura e tipologie dei servizi ausiliari
Accompagnamento, pre tutoraggio e pre fattibilità (I)
Il modello di tutoring dell'Ente per il Microcredito (II)
Il coaching: comunicazione e presentazione di progetto
La Casa della Microfinanza

7. MICROCREDITO E PERFORMANCE SOCIALE

Helen Chiappini, docente titolare del modulo di insegnamento.

Sostenibilità ed outreach
La misurazione d'impatto
Le metriche di misurazione
Modelli di misurazione (I)
Modelli di misurazione (II)

8. RISCHI E VIGILANZA DEL MICROCREDITO

Gianfranco Vento, docente titolare del modulo di insegnamento.

I rischi del microcredito (I)
I rischi del microcredito (II)
Mitigazione del rischio: il Fondo centrale di garanzia
I modelli di vigilanza del microcredito
La vigilanza del microcredito in Italia

9. TERZO SETTORE ED EUROPROGETTAZIONE

Raffaele Lomonaco, docente titolare del modulo di insegnamento.

Microcredito e terzo settore I
Microcredito e terzo settore II
Europrogettazione per il microcredito I
Europrogettazione per il microcredito II
Il microcredito degli enti ecclesiastici

10. MICROCREDITO PER LA COOPERAZIONE

Roberto Pasca di Magliano, docente titolare del modulo di insegnamento.

Microcredito e cooperazione allo sviluppo
Microcredito e migrazione
Il microcredito per l'America Latina
Il microcredito per l'Africa
Il microcredito per L'Asia

UNITELMA SAPIENZA

I moduli verranno realizzati con una modalità didattica “blended”, che comprende momenti di formazione in e-learning e giornate in presenza secondo lo schema indicato di seguito:

MODULI DIDATTICI	Videolezioni	Lezioni frontali	Crediti
1. IL MERCATO DEL MICROCREDITO	5	1	
2. LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA	5	1	
3. IL DIRITTO E COMPLIANCE DEL MICROCREDITO	5	1	
4. LA FINANZA DEL MICROCREDITO	5	1	
5. I SERVIZI AUSILIARI PER IL MICROCREDITO	5	1	
6. I SERVIZI INTANGIBILI PER IL MICROCREDITO	5	1	
7. MICROCREDITO E PERFORMANCE SOCIALE	5	1	
8. RISCHI E VIGILANZA DEL MICROCREDITO	5	1	
9. TERZO SETTORE ED EUOPROGETTAZIONE	5	1	
10. MICROCREDITO PER LA COOPERAZIONE	5	1	
Totale corso	50	10	10
Project Work			5
TOTALE			15

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza
Viale Regina Elena, 295 - 00161 Roma
T (+39) 06.81100288

www.unitelmasapienza.it/segreteria studenti@unitelmasapienza.it