

| | |
|----------------------------|--|
| <i>Autori</i> | Leonardo BECCHETTI, Fabio PISANI |
| <i>Titolo</i> | <i>Le determinanti dell' outreach nella performance dell'impresa sociale. Indagine sulle cooperative sociali italiane</i> |
| <i>Titolo originale</i> | The Determinants of Outreach Performance of Social Business: An Inquiry on Italian Social Cooperatives |
| <i>Pubblicazione</i> | 2015 |
| <i>Lingua</i> | Inglese |
| <i>Parole chiave</i> | cooperative sociali, <i>outreach</i> , econometria |
| <i>Classificazione JEL</i> | L31, L25 |
| <i>Link</i> | http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/apce.12069/abstract |
| <i>Sunto</i> | <p>In questo saggio vengono analizzati i fattori che influenzano la performance dell'<i>outreach</i> di un ampio campione di cooperative sociali in Italia, utilizzando raffinate tecniche econometriche, in ragione della loro eterogeneità.</p> <p>Si evince che l'età della cooperativa, l'innovazione foriera di nuovi prodotti/segmenti di clientela, il turnover manageriale, la programmazione mirata e la varietà degli azionisti sono correlati positivamente e significativamente con la performance dell'<i>outreach</i>, misurata come capacità di servire più beneficiari dato un determinato input di lavoro e di capitale. Per contro, le assemblee, il numero dei volontari e dei contratti sono correlati negativamente, e in modo significativo, con la performance dell'<i>outreach</i>. Quest'ultimo è significativamente e positivamente influenzato anche dal PIL locale e dal capitale umano.</p> |

